

web3cöff

市场品牌方案(刊例)

# 服务刊例 – 原创撰稿与发布

服务类别		服务描述	发布渠道	刊例价格
原创撰写及发布	专访对话	采用文字采访。在对品牌方项目调研后，我方研究员将提出相关访谈问题，品牌方回答后我们会整理并撰稿发布（建议CEO/高管作为被采访人，以便于传播）	Web3Caff 官网首页信息流、Twitter(1.3 万粉丝)、微信读者官方社群、其他微信 Web3 社群 (500+，具体以实发为主)、微信社区账号朋友圈、Telegram、Discord、知乎、即刻（发布到 Web3 研究所频道）、网易新闻官号 (60 万粉丝)、Binance 广场官方账号 (1.1 万粉丝)、微信公众号、Facebook、Followin 及其他媒体或平台（具体以实录为主）。	3500 USD（撰稿+发布）
	项目解读	900-1600字/篇，根据品牌方需求进行项目解读撰稿发布		3000 USD（撰稿+发布）
	深度稿件	5000 字/篇，由资深研究员对品牌方的项目进行调研并完成深度稿件的撰写与发布		5000 USD（撰稿+发布） 4000 USD（仅撰稿）
	研报定制	8000字-11000字/篇，内容水平处于研究报告标准，由方专业研究员撰稿		6500 USD（撰稿+发布） 5500 USD（仅撰稿）
编译及发布	编译文章及发布	由品牌方提供非中文稿件，我们编译后进行发布	收录到官网+官网首页信息流	2000 USD（编译+发布）
新闻稿发布	新闻稿发布	字数不限，由品牌方供稿	收录到官网	800 USD（发布）
	新闻稿首页发布	字数不限，由品牌方供稿	收录到官网+官网首页信息流	1500 USD（发布）

# 服务刊例 - 广告位与赞助商

服务类别	服务描述	刊例价格	
广告位	官网首页顶部 Banner 广告位	素材尺寸为 1252*522 PX, 并需要提供跳转链接	3000 USD/周
	官网首页信息流第三个图文位置	素材尺寸为 296*380 PX, 并需要提供跳转链接	2000 USD/周
	官网首页底部 Banner 广告位	PC 端素材尺寸为 1256*139 PX, 并需要提供跳转链接, WAP 端素材尺寸为 514*125 PX	1200 USD/周
	文章详情页顶部 Banner 广告位	PC 端素材尺寸为 1256*139 PX, 并需要提供跳转链接, WAP 端素材尺寸为 514*125 PX	3000 USD/周
	文章详情页内容部分下方 Banner 广告位	PC 端素材尺寸为 1256*139 PX, 并需要提供跳转链接, WAP 端素材尺寸为 514*125 PX	1500 USD/周
	文章详情页内容部分下方 2 号 Banner 广告位	PC 端素材尺寸为 1256*139 PX, 并需要提供跳转链接, WAP 端素材尺寸为 514*125 PX	1300 USD/周
年度赞助商	显示在文章详情页右侧位置	需要提供品牌方 LOGO 及跳转链接	20000 USD/年

# 服务刊例 - 活动组织与举办

服务类别		服务描述	刊例价格
活动举办与支持	非商业活动基础媒体支持	<p>如您的活动为非商业活动，我们可以为您提供以下服务，但您方也需要提供 LOGO 品牌露出、门票、发言人等权益。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>官方 Twitter 转推一次 (<a href="https://twitter.com/web3caff_zh">https://twitter.com/web3caff_zh</a>)</li><li>站点活动版块列入您的活动详情 (<a href="https://web3caff.com/zh/eventsdatabase">https://web3caff.com/zh/eventsdatabase</a>)，能够对您的活动实现精准传播</li><li>官方 Telegram、Discord 各发布一次</li><li>会议稿件根据内容质量来决定是否发布，若符合我们要求我们会将会议稿件或新闻稿收录在我们网站，另外如果是高质量的会议总结或者重点会议回顾我们也可考虑展示在官网首页信息流</li></ol>	免费
	活动定制	根据品牌方需求可以定制线上 / 线下活动的举办与全案宣发，包括但不限于对话、发布会、黑客松、沙龙、酒会等	个案定价

# 服务刊例 – 咨询服务

服务类别	服务描述	刊例价格
区块链咨询服务	区块链和 Web3（基于区块链的下一代互联网）的到来正改变我们的生活和工作方式，Web3Caff Research 作为业内一线区块链行业研究团队，具备完善的市场可行性研究解决方案，如果您想要实施业务转型或是在区块链落地实现、技术方案、合规框架、底层集成、市场战略等层面存在障碍，Web3Caff 将助力于您的愿景实现	个案定价

# 服务刊例 - 日历与活动发布

服务类别	服务描述	刊例价格
日历发布	品牌方项目重大落地进展（符合法律法规）可以发布在日历版块	合作框架套餐
活动发布	品牌方项目活动（符合法律法规）可以发布在活动版块。若其他符合非商业类活动，我方可提供额外媒体支持权益	合作框架套餐

# 合作框架套餐

服务类别		服务描述	刊例价格
A 原创套餐 (3个月内使用)	专访对话+项目解读	原创撰写/整理+发布, 加赠合作框架 专属权益各 1 次 (日历+活动发布)	优惠后 5500USD 原价 6500 USD
B 原创套餐 (3个月内使用)	专访对话+项目解读+深度稿件		优惠后 10000USD 原价 11500 USD
C 原创套餐 (3个月内使用)	专访对话+项目解读+研报定制		优惠后 11500USD 原价 13000 USD
D 原创套餐 (6个月内使用)	专访对话+项目解读+深度稿件+研报定制		优惠后 15500USD 原价 18000 USD
A 发布套餐 (3个月内使用)	编译及发布	3份稿件	优惠后 4500USD 原价 6000 USD
B 发布套餐 (3个月内使用)	新闻稿发布		优惠后 1800USD 原价 2400 USD
C 发布套餐 (3个月内使用)	新闻稿首页发布		优惠后 3000USD 原价 4500 USD

# 服务示例 – 专访对话

服务流程如下：

1. 访谈形式采用文字对话，以便于输出和沉淀高质量的内容；
2. 主持人（采访人）由我方的研究员（甚至是 CEO）来担任采访人；
3. 我们调研您的项目后，提出大致 10 项问题，这 10 项问题会直接覆盖到项目本身的核心优势与发展挑战方面的采访，也就是说我们主打高质量、真实、犀利的精彩价值对话，当然您的回答也应当客观中立（如有明显过于宣传你们项目的内容，亦或者包括违反相关法律法规的内容，我们会进行删减），目的也希望借此机会帮助品牌方让读者真正看到一个更加真实的项目幕后；
4. 访谈问题的列出与稿件的最终整理由 Web3Caff 提供，您方负责回答问题即可（被采访人建议是 CEO/创始人级别，这样更便于传播）；



# 服务示例 - 项目解读

关于项目解读类文章，我们会主要围绕以下方向进行展开，目的是帮助读者更加客观的了解该品牌方项目的创新及特征：

1. 该项目有何特征
2. 产品是何商业模式
3. 核心竞争力是什么
4. 当前存在什么问题
5. 所处赛道竞争格局如何
6. 未来有哪些挑战
7. 对于整个行业有哪些发展促进



# 服务示例 - 深度稿件 / 研报定制

先来了解一下 Web3Caff 强大的原创深度类稿件 / 研究报告创作基因。Web3Caff 的撰稿能力可直接体现在旗下业务 Web3Caff Research 生产的内容， Web3Caff Research 是面向会员推出的付费制研报平台，目前平台已有超 40 名行业专业研究员，在更新频率方面，预估订阅用户每周平均收到一份独家最新研究报告 + 一份独家最新融资周评报告 + 一份独家最新市场风向周评报告。目前生产原创报告字数累计已超百万级。在研报质量方面与行业影响力方面， Web3Caff Research 被用户称为“标杆级”。

研究报告

93

投融资周评

78

风向周评

75

精进指南

57

零壹指南

7



**RWA 赛道最新 2 万字研报：能否成为推动区块链行业斩获数十万亿美元规模的杀手锏？全...**

2月 22, 2024 3 6



**比特币改进提案 (BIPs) 全览万字研究报告：比特币及区块链问世 15 年，其演进结...**

2月 8, 2024 0 7



**Gas Hero 万字研究报告：社交+策略模式能否解决链游可持续性难题并重燃 StepN 辉煌？...**

2月 1, 2024 1 11



**模块化区块链赛道最新万字研报：Celestia 等模块化区块链与模块化 dApp Rollup 的到来...**

1月 25, 2024 10 17



**去中心化排序器赛道万字研报：以 Metis 等视角看 L2 网络之争“下半场”，其阻力是技术之...**

1月 17, 2024 3 7



**比特币 Atomicals 协议万字研报：继 Ordinals 之后，能否引发新一轮生态繁荣？全景式拆...**

1月 3, 2024 7 16



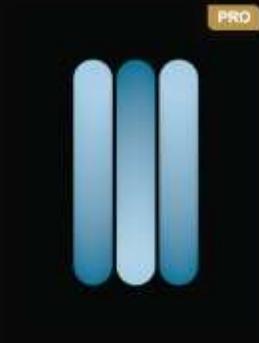
**DePIN 赛道万字研究报告：能否成为 2024 年 Web3 大规模采用新叙事？全景式拆解其发...**



**ZKP (零知识证明) 硬件加速赛道 2 万字研究报告：ZK Rollup 的速度密码？全景式拆解...**



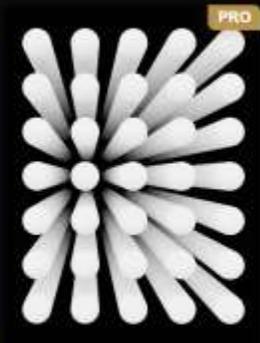
**以太坊改进提案 (EIPs) 全览 2 万字研究报告：以太坊十年恢弘巨变，我们准备了...**



**Web3 保险赛道 2 万字研究报告：现阶段能否加速推动 Web3 金融大规模采用？全面拆解...**



**去中心化社交协议 Farcaster 万字研报：能否推动去中心化社交赛道大规模采用？全景...**



**全同态加密 (FHE) 赛道研究报告：继 ZK 之后，Web3 隐私赛道又一里程碑？全景式拆解其...**

Web3Caff Research 一直在输出行业  
优质文章，在 Web3 领域实属难得！  
我在这学到了产品及技术有关的许多  
前沿知识，同时我及慢雾安全团队也  
参与了 Web3 安全有关内容的贡献。  
这是一处 Web3 研究氛围浓厚的地  
方，感谢 Web3Caff 团队，祝愿越来  
越强！



**余弦**  
慢雾科技创始人

作为一家投资公司，热衷于发掘创新  
领域的机会，我们强烈推荐 Web3Caff  
Research 给任何希望挖掘区块链和  
Crypto 创新机会的用户和机构。他们  
的分析师团队始终如一地提供高质量  
的深度分析文章，帮助我们全面评估  
市场趋势和决策参考。这是我们一种  
宝贵的资源。



**ViaBTC Capital**  
Web3 风险投资机构

Web3Caff Research 的会员服务物有  
所值，快速、完整的赛道全景分析对  
我非常有帮助，同时加入社区可以获  
得很多行业资深从业者的深刻洞见，  
非常棒。



**Leo**  
任职于某 Web3 基金

截取自 Web3Caff Research “用户评价” 模块

Web3Caff Research 涵盖了小白到深度的行业内容，在行业的信息和技术的传导性很强，吸引了很多专业的老师在此平台分享和交流，是一个更开放、更平行、更多元的内容“社区”。



**Alex Ren**  
K2 Capital -Lead of Marketing

Web3Caff Research 的风格很独特，我总是可以在很多深度报告中获得一些好的见解。



**Wade Wang**  
Safeheron 创始人

Web3Caff Research 研报专业、认真，省去团队自行收集和消化材料的时间成本。Web3Caff Research 的产品和服务在我们打造行业 Tier 1 的 Sinohope 企业 MPC 平台过程中，起到了高质量信息来源作用。



**Kevin He**  
新火科技-技术 VP

截取自 Web3Caff Research “用户评价” 模块

# 内容呈现形式如下

成稿参考如下（仅供内容呈现形式参考，并不代表正式合作对象披露，且合作稿件非发表在 Web3Caff Research，具体深度稿件/研究报告根据字数及框架而定）

[《L2 公链 Scroll 万字研报：能否成为最兼容以太坊的 zk-Rollup 网络？全景式拆解其发展背景、技术架构、生态现状、利弊风险与未来挑战》](#)

[《L1 公链 TON 万字研报：背靠社交巨头能否让其成为全民公链？全景式拆解其发展历史、技术原理、生态现状、利弊风险及未来挑战》](#)



# 服务示例 - Banner 广告位



官网首页顶部 Banner 广告位



官网首页底部 Banner 广告位



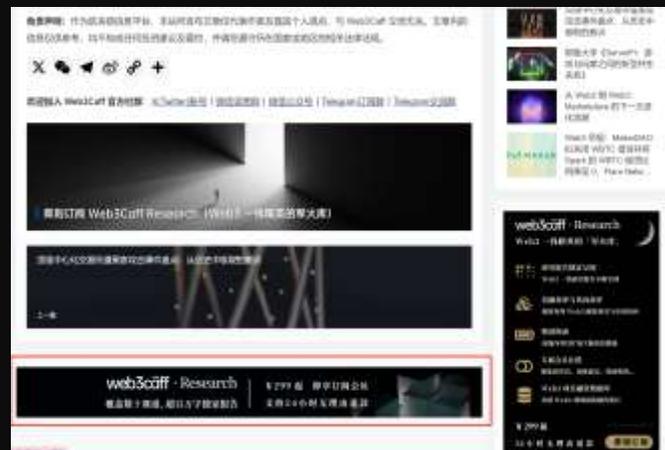
官网首页信息流第三个图文位置



文章详情页顶部 Banner 广告位



文章详情页内容部分下方 Banner 广告位

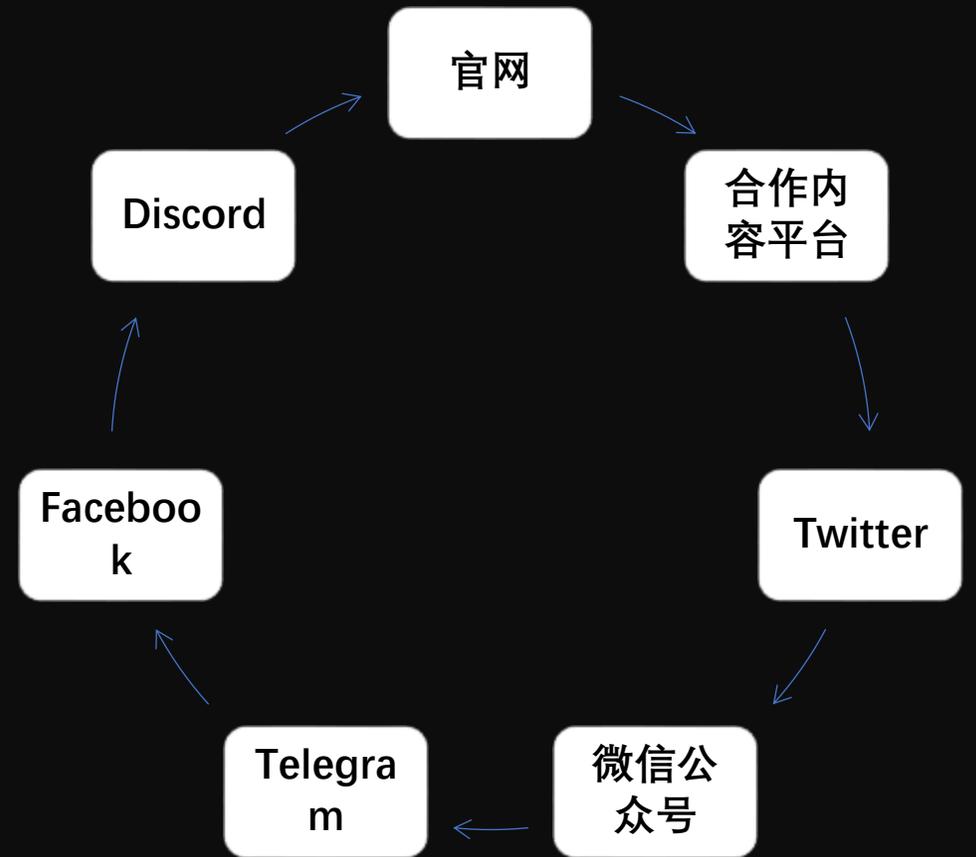


文章详情页内容部分下方 2 号 Banner 广告位

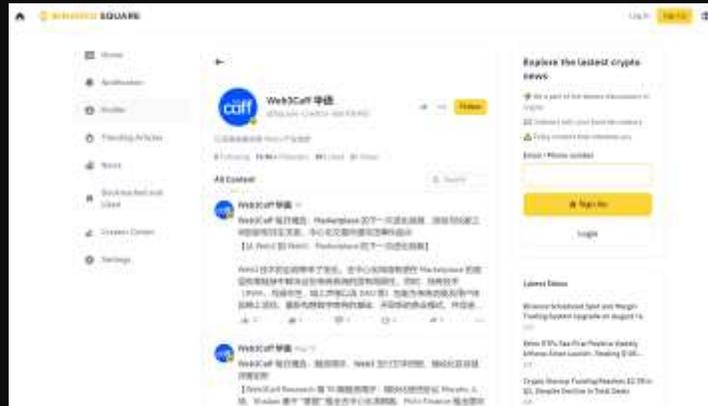
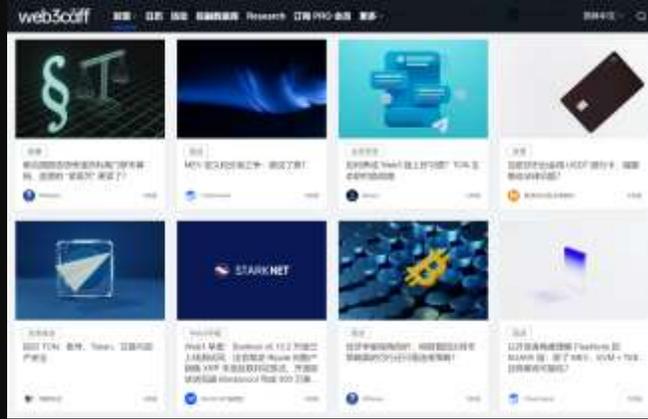
# 交付渠道示例

符合权益的稿件，将陆续发布到 Web3Caff 官网首页信息流、Twitter(1.3 万粉丝)、微信读者官方社群、其他微信 Web3 社群 (500+, 具体以实发为主)、微信社区账号朋友圈、Telegram、Discord、知乎、即刻 (发布到 Web3 研究所频道)、网易新闻官号 (60 万粉丝)、Binance 广场官方账号 (1.1 万粉丝)、微信公众号、Facebook、Followin 及其他媒体或平台 (具体以实录为主)。

多平台覆盖诚意交付，赋予品牌方内容传播生命力

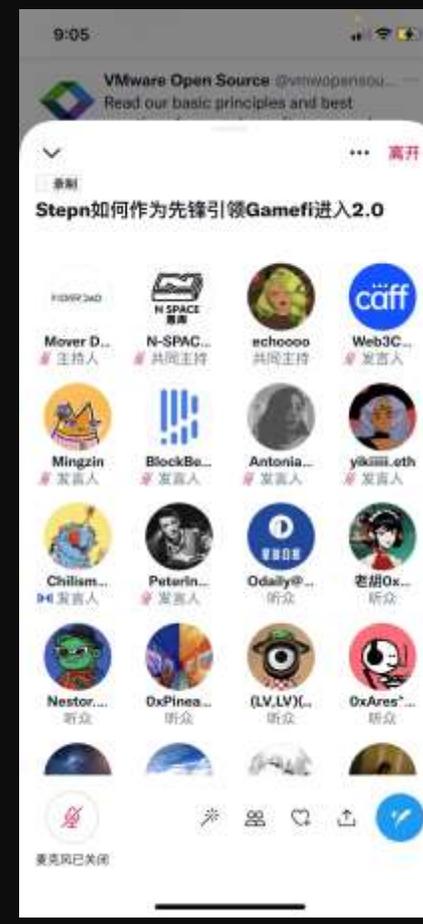
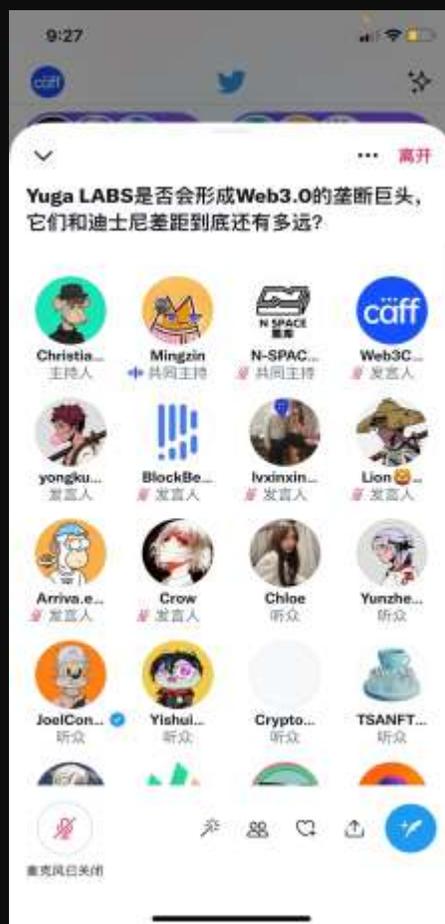


# 交付渠道示例 - 平台





# 交付渠道示例 - 活动



# 交付渠道示例 - 活动

## 音乐产业的web3 星辰大海在哪里?

音乐创作在web3: 变现、应用和新可能性

**活动支持**

- TopDJ metaverse @TopDJ\_Jo
- Melos Studio @melos\_studio

**主持人**

- N-Space DAO @N\_SpaceDAO
- Mingzin Co-founder @N-Space DAO @Mingzin\_
- LadyMeow Founder @世界IP实验室 @LadyMeow99

**嘉宾**

- 小莫Smallhouse NFT研究员、收藏家 @0xkashu
- 拾贰 Asia Project IP 主理人 @EgaMUSIC3
- JT TopDJ 创始人 @Jtsong2
- Yalu Melos Studio 联合创始人 @yalulin
- Nimor Web3 独立音乐人 @henrykal233

北京时间4月10日(周日) 21:00 Twitter Space

媒体支持: Web3Caff, web3caff, BlockBeats, 100MG, DEATS

## WEB3.0 品牌IP的建立与思考

YUGA LABS和猿宇宙 是否是下一个 迪士尼帝国?

TWITTER SPACE | N-SPACE DAO  
2022 03 28 21:00 北京时间

**主持人:**

- N-Space DAO @N\_SpaceDAO
- Mingzin Co-founder @N-SpaceDAO @Mingzin\_

**嘉宾:**

- Christian Founder @N-Space DAO @cristopher
- Zwinxin 区块链 日本知名制片人/导演/制作人/投资人 @zwinxin
- Yaoqun Boss @thinkR.R. 比特币早期投资人 @yaoqun
- 蒋阔 BeeDAO 区块链交易所联合创始人 @jkwang

媒体支持: web3caff, Web3Caff, BlockBeats

## 首届全球Web3生态 创新峰会

峰会议程

ROOM 2

- 14:00 Opening
- 14:05 Keynote: The Evolution of Web3 and the Role of DAOs
- 14:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 14:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 14:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 15:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 15:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 15:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 15:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 16:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 16:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 16:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 16:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 17:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 17:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 17:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 17:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 18:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 18:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 18:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 18:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 19:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 19:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 19:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 19:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 20:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 20:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 20:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 20:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 21:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 21:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 21:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 21:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 22:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 22:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 22:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 22:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 23:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 23:15 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 23:30 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 23:45 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet
- 24:00 Keynote: The Role of DAOs in the Future of the Internet

## NFT社区: 我们能走多远?

### CRYPTYQUES: 电影和NFT的邂逅

**嘉宾**

- MUXI 资产良心设计师 @MUXIN\_ETH
- BRUCE\_CQ COO OF CRYPTYQUES @BRUCECQ
- Sleepy CO-FOUNDER OF WELDO GHOST GANG @sleepy0x13
- 基水寒 冲浪创始人 @YISHUIHAN
- LI JAMES COO OF CRYPTYQUES @MEIHAJ13

**主持人**

- MINGZIN CO-FOUNDER OF N-SPACE DAO @MINGZIN
- N-Space DAO @N-SpaceDAO
- PATHFINDER WEB3 CLUB @COMMUNITY\_WEB3

6/17 20:00  
Twitter space

媒体支持: web3caff, BlockBeats, BiiChecker

## 来自Gen Z的一份Web3.0生存指南

主持人: N-Space DAO @N\_SpaceDAO, OHBD @Art0bd, Mingzin Co-founder @N-SPACE DAO @Mingzin\_

嘉宾: 曹霖 数字艺术育兴基金会董事总经理 @CaoLinans, Niq 经济大师 / LuckyCatSeries 主理人 / WeirDAO 联合创始人 @MiqLucky, Louise OHBD 首席运营官 @LouiseL, Larry 概念艺术家 @Larry73451236

4月3日(周日) 北京时间晚9点 Twitter Space 媒体支持: Web3Caff, web3caff, BlockBeats, 100MG

**感谢阅读，我们将致力于最大诚意交付**